

LA CRÓNICA

NÚMERO 11 ABRIL, 2009 de CEOE CEPYME SAN CLEMENTE

AVILA PRESENTA A CEOE CEPYME SAN CLEMENTE EL PLAN DE APOYO FINANCIERO



El presidente de la Diputación ha precisado que “nuestra intención, a partir de ahora, es ir todo lo rápido que podamos. Y espero que antes de Semana Santa pueda estar firmada la póliza de crédito para transferir el dinero de forma inmediata a los Ayuntamientos para que éstos puedan pagar, como me consta que es su deseo, a los autónomos y a las pequeñas y medianas empresas”

Presidente CEOE CEPYME SAN CLEMENTE: “Una gran noticia que aplaudimos los empresarios porque es una ayuda que viene a los Ayuntamientos pero que repercute en los empresarios que tienen deudas adquiridas con estas administraciones”

CCM “COMO CLIENTE DE LA CAJA Y COMO PRESIDENTE DE CASTILLA-MANCHA HOY ESTOY MÁS TRANQUILO Y MÁS SEGURO”



AUMENTAN LAS QUEJAS DE LOS EMPRESARIOS ANTE LA FALTA DE LIQUIDEZ



BENEFICIA TE DE UN DESCUENTO EN LA ADQUISICIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD



Y el síndrome de Diógenes llegó al ordenador

Si usted no suele borrar los correos electrónicos que le van llegando tenga cuidado, porque la cosa puede ir a más. El volumen de *e-mails* está creciendo de manera desorbitada, tanto por el *spam* como por la moda de socializar, y está provocando una epidemia entre los usuarios: el síndrome de Diógenes.

Cuentas de correo desbordadas a las que no se puede hincar el diente si no se tienen dos horas por delante, con una sensación generalizada de que el *e-mail* nos supera y nos hace perder un tiempo precioso. Es cierto.

Millones de personas trabajan conectadas al *e-mail*, para comunicarse incluso con quien está frente al ordenador de al lado. Si a la cantidad de los mensajes que envían y reciben le añadimos el correo no deseado, nos encontramos con que la dirección de correo tiene que soportar una cantidad de mensajes que, en la mayoría de los casos, resulta imposible ir borrando sobre la marcha.

"Lo primero que hago al llegar al trabajo es mirar los *e-mails* e intento borrar los máximos posibles, pero me llevaría demasiado tiempo valorarlos uno a uno, por lo que se me van acumulando", dice Alicia,

que trabaja en una empresa de servicios de comunicación y cuya cuenta de correo la avisa de vez en cuando de que necesita una limpieza, la última vez con más de 11.000 mensajes acumulados.

Sobre las causas de esta sobrecarga de mensajes, Fernando Garrido, vicepresidente del Observatorio para la cibernación, revela el que puede ser uno de los principales motivos de que la mayoría de bandejas de entrada parezcan trasteros abandonados: "El usuario tiene la percepción de que su capacidad de almacenamiento es infinita, por lo que tan sólo elimina correos de coordinación (quedar en un sitio a una hora) o *spam*". Pero el correo corre el riesgo de reventar. "Conozco a gente que ha perdido todos los *e-mails* porque se le ha saturado la cuenta, y es una papeleta de cuidado", cuenta Alicia.

El virus "Conficker" podría infectar miles de ordenadores personales el 1 de abril

Varias empresas de seguridad informática **ya han dado la voz de alarma**. La tercera reencarnación del temido virus "Conficker" (Win32/Conficker.C),

también conocido como "Downadup" o "Kido", podría infectar miles de ordenadores el próximo 1 de abril.

Sin embargo, muchos se **cuestionan si se trata de una amenaza real** o es simplemente una broma. Y es que el 1 de abril se celebra el "april fool's day", el día de los inocentes en los países anglosajones. Por ahora, la peligrosidad de este gusano es baja, según el Centro de Alerta Temprana sobre Virus y Seguridad Informática, que recomienda tener instalado un antivirus actualizado para evitar riesgos.

Este organismo público explica los pasos a dar en caso de que el **código malicioso infecte nuestro equipo**. "Conficker.C" es más peligroso que sus hermanos porque es capaz de defenderse. Así, se salta la mayoría de los antivirus conocidos, bloquea las actualizaciones automáticas para evitar la descarga de parches, e incluso puede crear "agujeros" de seguridad para facilitar su propagación.

Todas las versiones de Windows son vulnerables a este "gusano". Las sucesivas versiones de "Conficker" han provocado tantos quebraderos de cabeza a Microsoft, que la empresa estadounidense ofrece una sustanciosa recompensa de **250.000 dólares a quien dé pistas sobre el creador del mismo.**

Desarrollan en Chile un programa para localizar ordenadores robados



Un periodista chileno ha desarrollado Prey, un programa que permite **localizar un ordenador que ha sido robado** al enviar a través de Internet información sobre el lugar donde está ubicado. Tomás Pollak empezó a elucubrar la manera de poder recuperar su ordenador portátil cuando hace tres años se lo robaron. "Simplemente me negué a dar por perdida la máquina y me empeciné en pillar a los responsables"

Según cuenta Pollak, Prey es una sencilla aplicación que recolecta un lote de información del ordenador y la envía a una casilla de correo que se haya definido previamente para poder contar con más datos en caso de que un maleante se quede con él.

Cuando el ladrón se conecte a Internet, el programa enviará por correo un informe en el que **indicará el lugar de conexión**, la red, los programas en ejecución y los archivos

modificados, así como un "pantallazo" del escritorio.

Además, si el equipo cuenta con una cámara web, **enviará una foto del impostor** y si la víctima utiliza Linux puede generar un cuadro de diálogo para conversar con el malhechor, preguntarle qué hace o por qué se llevó el ordenador.

Recargar el mp3 con el latido del corazón



No tener que encontrar nunca un enchufe. No necesitar recordar llevar el cargador al salir de viaje. El sueño de lo amantes de los dispositivos portátiles está más cerca que nunca gracias a un nuevo invento estadounidense: unas nanofibras cuyo movimiento genera energía, desde uno tan **sutil como el latido del corazón**. El invento ha sido presentado en la reunión 237 de la Sociedad Química Americana, celebrada en Salt Lake City.

Allí, un equipo del Instituto Tecnológico de Georgia ha mostrado un ingenio que podría cambiar de una vez y para siempre el uso de dispositivos portátiles, como reproductores de música, ordenadores o consolas portátiles. Las nanofibras

tienen un diámetro **25 veces menor que el de un pelo**

Adheridos entre sí e insertados dentro de los dispositivos, serían capaz de **generar la energía necesaria para el autoabastecimiento** de los aparatos. Para que se pusieran en funcionamiento podría bastar el movimiento de una mano pero también alteraciones tan sutiles como el latido del corazón o el flujo de sangre por el torrente sanguíneo.

Una empresa de telecomunicacion ficha a un joven pirata... para su seguridad

Un '[cracker](#)' adolescente de Nueva Zelanda que **ayudó a una red criminal a infiltrarse en 1,3 millones de ordenadores** de todo el mundo y robar millones de dólares ha sido reclutado por la firma de telecomunicaciones australiana [Telstra](#).

Owen Thor Walker, de 19 años, ayudará a altos ejecutivos y clientes especiales de Telstra a **mejorar sus sistemas de seguridad informática**, anunció el portavoz de la compañía, Chris Mirams.

Además, **impartirá cursos y seminarios** y será la nueva estrella de la próxima campaña de publicidad de la empresa.

AUMENTAN LAS QUEJAS DE LOS EMPRESARIOS ANTE LA FALTA DE LIQUIDEZ

Las medidas anunciadas hace 3 meses por el Instituto de Crédito Oficial no se están viendo traducidas en la economía real de las empresas y autónomos

Las quejas por parte de los asociados siguen llegando a la Confederación de Empresarios de Cuenca CEOE CEPYME principalmente porque las medidas anunciadas por el Gobierno Central para inyectar liquidez no están llegando a las pymes y autónomos de la provincia desde que se anunciaron hace ya tres meses.

CEOE CEPYME considera que esta situación está viéndose agravada por la fuerte restricción del consumo interno a lo que se

le suma la falta de financiación de circulante a las empresas antes comentada que continúa siendo su principal problema en estos momentos.

En este sentido, la Confederación insta a que las entidades financieras pongan a disposición de las empresas y autónomos la línea extraordinaria de crédito para circulante del Instituto de Crédito Oficial (ICO) de 10.000 millones de euros, puesta a disposición de los Autónomos y Pequeñas y Medianas

empresas ya que desde el 7 de enero que se presentó la Línea ICO-Liquidez no se ha visto traducida en la economía real que conforman las familias y las empresas.

Y es que, desde la propia organización, se ha constatado que todavía un buen número de entidades financieras no están preparadas para acoger las solicitudes que les presentan este colectivo y son numerosos los impedimentos y trabas para conceder los créditos.

La puesta a disposición de estas ayudas con la mayor celeridad posible, favorecerá la viabilidad de los empresarios y autónomos, que a medio plazo permitirán la competitividad de la economía y el aumento de los índices de productividad. Asimismo, se podrá evitar una mayor desaparición de empresarios y autónomos que están en situación crítica actualmente. Ante la falta de liquidez, la organización empresarial solicitará una nueva Línea de Financiación en la que no sea necesario presentar

avales, y mantendrá una serie de reuniones con las entidades financieras para estudiar la posibilidad de llegar a acuerdos que contribuyan a facilitar la financiación necesaria para las empresas de la provincia. Asimismo se ha creado una Comisión de Seguimiento para analizar la relación entre las Cajas y Bancos con las empresas, para lo que se realizará un estudio de cuál es la situación actual en este sentido.

Por estos motivos, CEOE ha elaborado una serie de informes y documentos, en los que se recogen las propuestas empresariales para salir de la crisis orientadas a paliar el problema de la tesorería de las empresas hasta que se normalicen los mercados financieros, a evitar el importante ritmo de destrucción de empleo y a atender los problemas sectoriales. Propuestas que han sido presentadas al Gobierno y a la sociedad en distintos foros.

LA RESPONSABLE DE FORMACIÓN DE CEOE CONOCE LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE SAN CLEMENTE Y COMARCA



La Responsable de Formación de la Confederación de Empresarios de Cuenca CEOE CEPYME, Ana Rodríguez Lozano, se reunió con la Junta Directiva de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de San

Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC en la sede de la Asociación para conocer de primera mano las necesidades formativas de San Clemente y su comarca.

Rodríguez solicitó el apoyo de la Junta Directiva para

realizar las acciones formativas más demandadas en la comarca tanto para trabajadores en activo, autónomos, empresarios y desempleados, y de este modo, mejorar su cualificación personal y facilitar su reciclaje.

En relación con el colectivo de desempleados se están programando acciones formativas para reinsertarlos

o insertarlos por primera vez en el mercado laboral. Por su parte la Junta Directiva de los Empresarios Sanclementinos trasladó a la Responsable de

Formación de CEOE todo su apoyo a la hora de desarrollar las próximas acciones formativas y solicitaron la organización de cursos.

Próximamente, Rodríguez se reunirá con el resto de juntas directivas de las Asociaciones Sectoriales y Comarcales que integran CEOE CEPYME así como en las delegaciones que CEOE tiene en Tarancón, Iniesta y El Provencio.

CURSO DE MAQUILLAJE SOCIAL IMPARTIDO POR CEOE CEPYME ACESANC



En cuanto a contenidos teóricos se atendió a conceptos relacionados con el rostro y sus correcciones en especial sobre el óvalo, la geometría, proporciones y líneas, el visajismo o técnica de las correcciones, la técnica del clarooscuro, las partes del rostro, el estudio de la morfología y la depilación, entre otros.

En cuanto a contenidos prácticos, las alumnas han podido clasificar los diferentes tipos de rostro según su geometría y sus proporciones. Asimismo han aplicado las correcciones de los diferentes tipos de óvalos por medio de las líneas, las técnicas de clarooscuro y del peinado.

También se analizaron las correcciones de los diferentes tipos de cejas y su relación con los ojos, la nariz y el óvalo. Además, se enseñó como diseñar la corrección de los diferentes tipos de ojos con ayuda de fichas técnicas tanto con el delineado como con las sombras o cosméticos de superficie y se ha explicado la corrección de frente, nariz, mentón y óvalo con la técnica del clarooscuro.

En la segunda parte teórica se estudió cómo afecta la luz y el color aplicados al maquillaje social con la teoría del color, las mezclas de los mismos, o los colores fríos y calidos, entre otros.

A este último módulo se le acompañó una parte práctica que ha servido para explicar la influencia de los diferentes tipos de luz sobre el color y la textura de los cosméticos. Se relacionó los aspectos más importantes de la teoría del color relacionados con la práctica del maquillaje, el equipo de maquillaje, etc.

En los últimos módulos del programa se mostraron cómo son los cosméticos decorativos, la influencia del tipo de piel en la selección del maquillaje, la instalación y preparación del cliente, la tinción de cejas y pestañas, y la depilación de cejas y rostro, entre otras.

CEOE CEPYME SAN CLEMENTE ORGANIZÓ CON ÉXITO LA V EDICIÓN DE SU RASTRILLO

Esta nueva edición ha batido todos los records de asistencia de ediciones anteriores con cerca de 7000 visitantes

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC, organizó con éxito el pasado domingo una nueva edición del Rastrillo en colaboración con el Ayuntamiento de San Clemente en la céntrica calle Boteros de la localidad.

Los 18 comercios asociados a ACESANC que quisieron participar en el acto sacaron

a la calle una gran liquidación de stock en sus expositores y percheros con artículos que van desde calzados, ropa de hogar, género de punto, regalos hasta ropa deportiva, moda joven, infantil, de señora y caballero, entre otros.

Asimismo, se cedió un espacio a los comerciantes que no tenían establecimientos en la mencionada calle con el fin

de que pudieran participar activamente en este acto.

Para la preparación de este evento, CEOE CEPYME ACESANC difundió por las radios locales y comárcales una serie de cuñas de radio y se repartieron folletos y demás cartelería por la comarca para lograr una mayor asistencia de público al evento.

Tras una primera valoración realizada por los comerciantes asociados y por los técnicos de la Asociación, el Rastrillo ha sido bastante completo y satisfactorio y ha registrado una importante afluencia de público lo cual ha permitido vender más artículos que otros años pese a la crisis económica.

Según representantes de la Asociación se han batido los records de venta debido, entre otras cosas, a que el

tiempo acompañó y que no se registró ninguna incidencia con una afluencia de público cercana a los 7.000 asistentes.

Los gastos de organización fueron sufragados por todos los participantes del mercadillo y en vistas al éxito, los presentes trataron la posibilidad de organizar este tipo de eventos todos los años.

El Rastrillo de este año ha tenido una duración superior

a los celebrados anteriormente, con un horario comprendido entre las 10:00 y las 19:00 horas y han asistido vecinos de otras localidades cercanas a San Clemente como Villarrobledo, El Provencio, Honrubia, Casas de Fernando Alonso, Vara de Rey, La Alberca de Záncara, etc... y cuyos asistentes pudieron disfrutar de unos precios excepcionales con motivo de la finalización del periodo de rebajas y liquidación de stock.

Este acto se ha consolidado ya como uno de los más importantes para esta localidad. Los comerciantes han mostrado

su satisfacción por la gran afluencia de gente. Los clientes han disfrutado de grandes ofertas, para todo tipo de gente joven, infantil,

señora y caballero, con una calidad excepcional con la que se caracteriza el comercio Sanclementino.



Onda San Clemente

EMISORA MUNICIPAL DE RADIO, 107.6 FM

Plaza de Santa Quiteria, 3 - Teléfonos 969 301 392 - 969 301 736 - Fax 969 301 736
16600 SAN CLEMENTE (Cuenca)

www.ondasancllemente.es

ondasancllemente@hotmail.com

LA ASOCIACIÓN DE QUESOS SE REÚNE CON DARIO DOLZ PARA TRASLADARLE LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR



La Asociación Provincial de Fabricantes de Quesos de Cuenca, integrada en la Confederación de Empresarios de Cuenca CEOE CEPYME, ha mantenido recientemente una reunión con el Delegado Provincial de Agricultura y Medio Ambiente, Darío Fernández Dolz, para trasladarle de primera mano la problemática del sector quesero de la provincia de Cuenca así como una serie de propuestas y líneas de trabajo que está llevando a cabo la Asociación Sectorial.

En primera instancia, José Antonio Morales presentó al Delegado la Asociación que preside, que se creó en el año 2004 con el fin de defender y representar los intereses del sector de los fabricantes de quesos de la provincia y está integrada en la Confederación de Empresarios de Cuenca CEOE CEPYME.

Asimismo le trasladó que en la actualidad la Asociación cuenta con un total de 21 queserías asociadas que conforman el 95,45 por ciento de las empresas queseras de la provincia, es decir, la práctica totalidad de las empresas de este sector.

Como servicios de la asociación también destacan la elaboración de Guías de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos o Sistema APPCC que identifican, evalúan y controlan los peligros potenciales que son significativos para la seguridad de los quesos.

Esta metodología de autocontrol sanitario es de obligado cumplimiento según la normativa europea y se ha demostrado como el más eficaz para llevar a cabo un control lógico, científico, y sistemático en pro de disponer de las mayores garantías sanitarias de los quesos y demás productos lácteos.

Por otro lado, la Asociación está trabajando actualmente para comercializar una marca de quesos denominada “Quesos de Cuenca” con carácter diferenciador con respecto al resto de quesos de otras zonas y en impartir cursos sectoriales como el de Tecnología y Elaboración de los Diferentes Tipos de Quesos, el Curso Básico de Quesería o el Curso de Manipulador de Alimentos.

Para finalizar, los representantes de la Asociación trasladaron a Dolz la situación actual de ovino y el vacuno así como las principales problemáticas a las que se enfrenta el sector.

LAS EMPRESAS CONQUENSES SE BENEFICIARÁN DE UN DESCUENTO EN LA ADQUISICIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD

Abraham Sarrión, presidente de la Confederación de Empresarios de Cuenca, CEOE CEPYME, y Ana Isabel Triguero, Gerente de la empresa Seguridad Huécar, han suscrito este mes un convenio de colaboración con el objetivo de ofrecer a las empresas asociadas a la organización empresarial interesantes descuentos a la hora de adquirir los sistemas de seguridad y vigilancia de esta compañía.

Un convenio que surge como consecuencia de las demandas realizadas por los empresarios a la Confederación de Empresarios, preocupados por el aumento de la

inseguridad y de los robos en las empresas.

Seguridad Huécar es una empresa conquense dedicada a la instalación y mantenimiento de sistemas de Seguridad y televigilancia a particulares y empresas, así como de servicios de vigilantes de seguridad.

Mediante este convenio se establece una línea de colaboración entre ambas partes consistente en que los asociados a la Confederación puedan beneficiarse de un descuento del 15 % en la instalación de sistemas de seguridad, instalación de CCTV y televigilancia, tanto en el ámbito domiciliario como en industrias. La

empresa también se ocupará del mantenimiento de estos sistemas, que estarán conectados a la central receptora de alarmas de Seguridad Huécar.

El descuento también se aplicará en los servicios de vigilantes de seguridad en edificios, controles de acceso, obras, ferias, convenciones, vigilantes de explosivos y guardería de cotos.

En definitiva se trata de un convenio que pretende proteger a las empresas de posibles robos de materiales, mercancías, o de sistemas informáticos, entre otras cosas, y de poder favorecer un ámbito de trabajo seguro.

15% Descuento en los siguientes servicios:

- Instalación de sistemas de Seguridad Domiciliarios e Industriales
- Televigilancia
- Mantenimiento de todos los sistemas instalados
- Servicios de vigilancia y seguridad en:

Edificios
Controles de acceso
Obras
Ferias
Convecciones
Vigilantes de explosivos
Guardería de cotos

www.aeesane.com

CEOE CEPYME SAN CLEMENTE INFORMA DE LA FORMACIÓN BONIFICADA Y LA PROTECCIÓN DE DATOS

El Salón de Plenos del Ayuntamiento de San Clemente acogió este mes una jornada informativa sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal y sobre la Formación Bonificada de las Empresas organizada por la Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC en colaboración con CEOE CEPYME Cuenca.

En dicha charla se explicó asimismo a los empresarios asistentes el contenido de dos convenios de colaboración firmados por la Confederación de Empresarios de Cuenca CEOE CEPYME en los últimos meses, con el fin de ofrecer a sus asociados

Por otro lado se abordó otro de los convenios firmados por la Confederación, con la empresa Nexus Formación, en este caso para la gestión de la formación bonificada en las empresas. Para explicar este convenio participó el Gerente de Nexus, Oscar Ahijón, que explicó las condiciones del convenio e informó de que toda empresa que cotice por sus trabajadores dispone de un crédito para financiar la formación de sus empleados, que se podrá

condiciones ventajosas a la hora de acceder a determinados servicios.

En la jornada se abordó primero el convenio firmado con la empresa Aura Consulting para la implantación y adecuación de las empresas a la Ley de Protección de datos de carácter personal, para lo que se contó con la participación del Administrador de la compañía, Hilario Martínez.

Martínez, informó del contenido de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter General Personal (L.O.P.D) 15/1999, que tiene por objeto garantizar y proteger en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las

deducir de la cuota que paga a la Seguridad Social.

Este crédito se otorga de forma anual en función de la cotización de la empresa a la Seguridad Social y en caso de no gastar toda la subvención, se pierde la parte correspondiente para el próximo año. Además, cada compañía tiene asignado un tipo de subvención dependiendo de su tamaño y del número de trabajadores.

libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor a la intimidad personal y familiar.

Por tanto, en teoría, desde el año 1999 se debería estar cumpliendo con esta normativa, pero la realidad no es esa, y la Agencia de Protección de Datos ha comenzado a exigir el cumplimiento de la misma, y a sancionar a quien no lo haga.

Los asistentes pudieron conocer las ventajas de obtener los servicios de Aura en condiciones ventajosas, con importantes descuentos, gracias al convenio firmado con CEOE.

NEXUS, mediante este acuerdo, se encargará de la gestión integral de los créditos de formación existentes en las empresas asociadas a CEOE CEPYME ACESANC y CEOE Cuenca que estén interesadas en la subcontratación de dicho servicio.



LA RENTA BÁSICA DE EMANCIPACIÓN LLEGA A 100.000 HOGARES

La Renta Básica de Emancipación llega ya a 99.323 hogares después de haberse incrementado en un 57,24% en los tres primeros meses de 2009. Entre enero y marzo, 36.157 jóvenes más empezaron a cobrar la ayuda de 210 euros para el pago del alquiler.

A 31 de marzo de 2009, el importe pagado en prestaciones a los beneficiarios fue de 182,3 millones de euros desde la entrada en vigor de la RBE. De este importe, 176,7 millones de euros corresponden al pago de

mensualidades y aval y 5,6 millones para pagos de préstamos de fianza.

En el primer trimestre del año 32.288 jóvenes presentaron su solicitud con lo que el número total de demandantes alcanza los 228.429 de los que 158.227 tienen ya resolución positiva y la misma ha sido enviada al Ministerio de Vivienda que ha verificado el pago del alquiler en 102.831 casos. Una vez comprobado ese requisito, necesario para poder percibir la subvención, el Ministerio ha ordenado el pago de la

ayuda a los 99.323 perceptores, es decir, al 96,5% de los demandantes con resolución positiva y a los que se les ha verificado el pago de su alquiler. (Ver cuadro-balance RBE a 31 de marzo).

Por otro lado, en estos momentos se encuentran en situación de suspensión temporal de la RBE 5.780 perceptores por incumplimiento de alguna de sus obligaciones administrativas, bien fiscales o con la Seguridad Social.

Las mujeres siguen liderando solicitudes y cobros

Las mujeres vuelven a encabezar la lista de demandantes y, en la misma proporción, la de beneficiarios de forma que el 56% de quienes cobran la RBE son mujeres por el 44% de hombres.

Más beneficiarios en todas las CCAA y provincias

Las comunidades con un mayor número de perceptores son las de Cataluña, con 14.340, Madrid con 14.336 y Andalucía con 12.669. La lista de las provincias con más beneficiarios la encabezan Madrid (14.336), Barcelona

(10.242) y Valencia (4.172).

Por edad, el mayor número de perceptores, el 64,2%, tiene entre 26 y 29 años, mientras que el 29,2% es menor de 25 años y el 6,6% tiene 30 años, edad límite para poder cobrar la ayuda.

La distribución de los beneficiarios de esta ayuda según las rentas de alquiler pagadas es: el 30,8% de los perceptores pagan menos de 400 euros; el 43%, entre 400 y 600 euros; el 19,9%, entre 600 y 800 euros; y el 6,5%, más de 800 euros.

Más agilidad en la gestión

El Ministerio de Vivienda mantiene unos complejos y necesarios mecanismos para efectuar los pagos de la RBE así como exhaustivos controles para garantizar que quien la recibe es quien tiene el derecho a hacerlo.

En el proceso participan hasta siete agentes distintos: el solicitante, la Comunidad o Ciudad Autónoma, entidades de crédito, Ministerio de Vivienda, Agencia Tributaria, agencias forales, Seguridad Social y Dirección General del

Tesoro y Política Financiera.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado día 20 de marzo la modificación del Real Decreto que regula la Renta Básica de Emancipación con el objeto de mejorar y agilizar las ayudas.

AVILA PRESENTA A CEOE CEPYME SAN CLEMENTE EL PLAN DE APOYO FINANCIERO

Una vez finalizado el plazo de presentación de solicitudes, han sido 101 los Ayuntamientos de la provincia de Cuenca que se han acogido al Plan de Apoyo Financiero de la Diputación por un importe cercano a los 14 millones de euros. Los datos se han dado a conocer tras la reunión que ha mantenido el pasado 30 de Marzo en San Clemente el presidente de la institución provincial, Juan Ávila; junto al alcalde sanclementino, Juan Carlos

Juan Ávila se ha desplazado a San Clemente para explicar de primera mano a los empresarios de la comarca el Plan puesto en marcha por la institución provincial a través del Organismo Autónomo de Recaudación que permitirá anticipar a los Ayuntamientos hasta el 80% de la cuantía de sus impuestos obligatorios para que puedan pagar facturas a proveedores anteriores al 31 de diciembre de 2008, sin costes financieros para las corporaciones locales. Entre las 101 corporaciones locales que se han acogido al Plan se encuentran los principales Ayuntamientos de la provincia como el propio San Clemente,

Carrascosa, con los responsables de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca (ACESANC) integrada en CEOE-CEPYME Cuenca, presidida por Félix Haro.

El presidente de la Diputación ha precisado que “nuestra intención, a partir de ahora, es ir todo lo rápido que podamos. Y espero que antes de Semana Santa pueda estar firmada la póliza de crédito para

Tarancón, Iniesta, Las Pedroñeras, Motilla del Palancar, Minglanilla, Quintanar del Rey, Huete, Las Mesas o Casasimarro, entre otros, que han solicitado la máxima cuantía.

El presidente de ACESANC, Félix Haro, ha agradecido al presidente de la Diputación por la puesta en marcha de un Plan que ha calificado como “una gran noticia que aplaudimos los empresarios porque es una ayuda que viene a los Ayuntamientos pero que repercute en los empresarios que tienen deudas adquiridas con estas administraciones. Por nuestra parte, animarle a que siga por este camino y

trasferir el dinero de forma inmediata a los Ayuntamientos para que éstos puedan pagar, como me consta que es su deseo, a los autónomos y a las pequeñas y medianas empresas”

Posteriormente, las corporaciones locales dispondrán de un plazo de tres meses para justificar que los fondos recibidos han sido destinados a pagar facturas anteriores al 31 de diciembre de 2008.

trasladarle que si hay más opciones para ayudar a la pequeña y la mediana empresa que las pongan en práctica porque estamos muy necesitados”.

Por su parte, el alcalde de San Clemente, Juan Carlos Carrascosa, ha expresado su satisfacción ante una medida que permitirá paliar en gran medida las necesidades del consistorio sanclementino y que ha sido valorada como “uno de los mejores programas que ha puesto en marcha la Diputación y es una muestra de la preocupación, cada vez mayor, de la institución provincial por solucionar los problemas que tenemos los municipios”.

BARREDA: “COMO CLIENTE DE LA CAJA Y COMO PRESIDENTE DE CASTILLA-MANCHA HOY ESTOY MÁS TRANQUILO Y MÁS SEGURO”

30 de Marzo de 2009



El presidente autonómico adelantó que ha solicitado la comparecencia del Gobierno regional en las Cortes de Castilla-La Mancha para analizar la situación de la entidad financiera y reiteró que lo importante ahora es que se han asegurado los puestos de trabajo y los ahorros de los impositores.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, aseguró que como cliente de Caja Castilla-La Mancha y como jefe del Ejecutivo autonómico hoy se siente más tranquilo y más seguro después de que el Gobierno aprobara un

decreto-ley por el que autoriza la emisión de un aval del Tesoro de hasta 9.000 millones de euros.

Barreda transmitió así un mensaje de tranquilidad y de “absoluta confianza”

tanto a los trabajadores y clientes de la Caja como a toda la sociedad castellano-manchega, a la que recordó que en estos momentos CCM no puede tener mejor respaldo que el que ofrece el Banco de España y el Estado.

En este sentido, el presidente insistió en que CCM seguirá cumpliendo su papel de entidad financiera de la Comunidad Autónoma y eliminó cualquier tipo de duda y preocupación acerca del futuro de la Caja pues, según dijo, tras la medida adoptada hoy por hoy no hay entidad más sólida y más segura que CCM.

A este respecto, Barreda quiso dejar claro que la situación de la Caja castellano-manchega no se deriva de ningún problema patrimonial, pues no lo ha habido, y puntualizó que la causa está en la falta de liquidez provocada por la caída del sector inmobiliario, una problemática que, dijo, “no sólo ha afectado a CCM, sino a todas las entidades”.

Sin embargo, el presidente consideró que la Caja ha contado con otra dificultad añadida a la hora de superar la falta de liquidez y apuntó a una campaña sistemática y sostenida de descrédito, acoso y derribo que ha provocado que muchos clientes perdieran su confianza en la entidad y hayan optado por sacar sus ahorros.

“No hay entidad financiera que aguante tal campaña de descrédito contra su solvencia y su viabilidad”, aseveró Barreda, que no quiso señalar a nadie como responsable de esta estrategia ya que aseguró que el Gobierno regional no colaborará en ninguna “campaña de confusión” ya que, declaró, “Castilla-La Mancha es una Comunidad en la que todos nos conocemos y todos

sabemos muy bien quiénes han protagonizado esta ceremonia basada en el cuanto peor, mejor”.

“Quien quiera oír, que oiga”

Barreda insistió en que “quien quiera oír, que oiga”, y aprovechó la ocasión para hacer un llamamiento a que finalice una estrategia que no beneficia absolutamente a nadie pues lo que hay que hacer ahora es que desaparezca esta campaña

desestabilizadora así como cualquier tipo de duda sobre lo que más preocupa a la gente: sus ahorros.

Asimismo, el presidente explicó que la fusión con la entidad andaluza Unicaja no ha sido posible debido a que ha valorado sus necesidades muy por encima –más del doble- de lo que ha cuantificado el Banco de España.

Para el presidente regional, la opción tomada ayer por el Gobierno central ofrece “más ventajas y garantías” y un mayor margen de maniobra para tomar nuevas decisiones acerca del futuro de la Caja, y adelantó que ha solicitado la comparecencia del Gobierno autonómico en las Cortes de Castilla-La Mancha para tratar este asunto.

Finalmente, Barreda quiso dejar muy claro que el Gobierno regional nunca ha interferido en la gestión de CCM, una entidad que, hasta ayer, ha contado en su Consejo de Administración con representantes de todos los partidos políticos que, recordó, han aprobado por “unanimidad” los balances y las gestiones realizadas por la Caja.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ni ha opinado ni ha influido en estas decisiones, afirmó el presidente, que aseguró que la voluntad del Ejecutivo autonómico ha sido siempre que la Obra Social de la Caja repercutiera siempre en la Región.



Muchoteatro

Callejea por Almagro en un patinete eléctrico, duerme en una casa del siglo XVII y camina por la ruta de los volcanes.

Hay muchas formas de recorrer las calles de Almagro, pero pocas tan espectaculares y divertidas como hacerlo a bordo de un segway, una especie de patinete eléctrico que lleva camino de convertirse en el transporte del futuro.

Manejarlo es fácil; bastan unas sencillas explicaciones. Los vehículos –no contaminantes–

constan de dos ruedas y un manillar. Tienen una autonomía de 20 kilómetros y la máxima velocidad que alcanzan ronda los 20 km/h. Su impacto medioambiental es nulo, ya que se desplaza sin ruido y se mueve con baterías de litio. La empresa Destinos Manchegos te organiza esta curiosa visita que comienza en la plaza Mayor, una de las más

bellas y singulares de España. Durante hora y media podrás ver lugares como los conventos de Santo Domingo y Santa Catalina, de los siglos XVI y XVII, el colegio y la iglesia de la Compañía de Jesús, también del siglo XVII, o las soberbias iglesias de San Agustín y Madre de Dios.

MUSEO DEL TEATRO

Después del paseo te aconsejo una visita al Museo Nacional del Teatro (Telf. 926 26 10 14. Entrada: 2,40 €. Sábados tarde y domingos gratis). Está ubicado en los Palacios de los Maestros, edificio que

fue convento de los frailes-caballeros de la Orden de Calatrava y cuartel de caballería. Una profunda rehabilitación lo ha convertido en lugar de referencia. Entre sus fondos destacan esculturas,

pinturas, fotografías, maquetas y teatrines. Pero su parte más espectacular es su colección de trajes, con más de 3.000 vestidos realizados desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.

DE EXCURSIÓN

El campo de Calatrava es una caja de sorpresas. Entre ellas destaca por su singularidad la ruta de los volcanes. La gran actividad volcánica de la zona ha dejado asombrosos vestigios que

debes conocer. Destinos Manchegos (Telf. 902 02 65 15. Desde 35 €/4 horas) te llevará en 4x4 por los alrededores de localidades como Almagro, Granátula de Calatrava, Pozuelo o Valenzuela de Calatrava,

donde podrás contemplar antiguos volcanes, formaciones maar y lagunas endorreicas. El paseo incluye también la visita al castillo-convento de Calatrava.

FINCA LUZON



Bodegas fundadas por familias con amplia tradición vitivinícola (desde 1916). Se construye y moderniza a finales de los 90, aunando el conocimiento, experiencia y la frescura de un equipo.

VIÑEDOS

Unas 3000 horas de sol al año, escasas lluvias, alrededor de 300 litros por metro cuadrado anuales, bajas temperaturas en invierno y tierras predominantemente calizas de permeabilidad media 700m de altitud, conocidas como "terruño", mágica combinación entre composición de suelo, orientación, podado y climatología son el entorno de sus 700 ha. De viña embotellado.

VARIEDADES

Monastrell, variedad autoctona, de racimo compacto y de grano redondo, aparece documentada y en el siglo XV, aunque su utilización para elaborar los vinos de esta tierra sin duda data de muchas generaciones anteriores a esta fecha. Permite la obtención de tintos de color rubí intenso, con tonos violetas, abundantes aromas frutales, franco en nariz calidos en boca, con una graduación media de entre 13 y 15 grados, resultando vinos jóvenes frescos, crianzas y reservas ricos, suaves y bien estructurados.

TECNOLOGIA EN INNOVACIÓN

El control de proceso se inicia desde el estudio pormenorizado de la adaptación de las variedades de los distintos suelos complementandose en el diseño de cada vino en la elaboración de las uvas. La bodega dispone de los sistemas tecnologicos más modernos para garantizar calidad de asegurar la trazabilidad completa de los vinos, desde el viñedo, la fermentación, elaboración, la crianza y su posterior embotellado.



AGENDA

FERIA DE LOS SABORES

V Edición Feria - Del 29 de abril al 3 de mayo de 2009
Alcazar de San Juan

LOCALIDAD INVITADA: SAN CLEMENTE (CUENCA)

Surgida **en pleno Corazón de Castilla-La Mancha**, La Feria de Los Sabores constituye un escaparate para los mejores productos de la tierra, otorgando un lugar preferente a la autenticidad y calidad de los mismos.

Vinos, quesos, miel, azafrán, **todas las D.O. Castellano-Manchegas**, además de **las Indicaciones Geográficas Protegidas** estarán presentes en La Feria de Los Sabores, sin olvidar el mundo de la artesanía, que este año ocupara un lugar destacado en nuestra Feria de la Tierra del Quijote.

Actuaciones de danza, teatro y música dentro del recinto ferial.

Las Noches de la Feria, espectáculos de música en directo.

Numerosos actos culturales y lúdicos paralelos a la feria.

El protagonismo del catavinos, como eje conductor para la visita dentro del recinto.

Numerosas degustaciones, maridajes y catas, para profesionales.

La feria para niños y jóvenes: Talleres para conocer nuestros productos y educar los sentidos de los más pequeños.

Túnel del queso: maridaje entre quesos y vinos de reconocida calidad, en colaboración con la Consejería de Agricultura.

Degustaciones masivas dentro ferial de platos típicos preparados por hosteleros del CIT.

Demostraciones permanentes de artesanía y talleres.

CALENDARIO DE FERIAS

Del 20 al 25 de Abril CONSTRUMAT (Salón Inter. de la Construcción) Barcelona

Del 21 al 26 de Abril FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE – Madrid

Del 28 al 30 de Abril FUTURMODA (Piel, Componentes y Accesorios) – Elche

Del 23 al 26 de Abril Feria del Automóvil y del Vehículo Industrial – Albacete

Boletín informativo

CEOE CEPYME ACESANC
C/ Maestro Benito Moreno, 12
Telf.: (969) 300 134
16600 San Clemente (CUENCA)
www.acesanc.com
acesanc@ceoeceuenca.org

Redacción:

Dpto Comunicación
CEOE CEPYME CUENCA

Diseño y Maquetación:

Fernando Redondo Moreno
Leticia Honrado Bonillo

Presidente

Félix Haro Cabrera

Vicepresidente

Hugo Pellejero Herraiz

Secretario

Carlos Risueño Jiménez

Tesorero

Vicente Domínguez Estesó

Vocales

Luís Miguel García Zaldivar
Andrés Pérez Cañaveras
Alberto López Requena
José Vicente Meneses Cuenca
José Mesas Aroca
José Luís Villanueva Martínez
Juan Manuel Patiño Esteban
Félix Pellejero Collado
Miguel Morlán Baschwitz
Juan Carlos Navarro Valero
Fernando Morales Moltalban
Fernando Rejas Molero
Francisco Lafuente Rubio
Luis Castillo Moral
Isabelino Lopez Mota
Francisco J. Rubio Torrecilla

13 años contigo

Hazte
Soci@

INFORMATE

969 300 134

*"Más de 200 empresas y autónomos
ya lo han hecho, no te quedes atrás y
disfruta de muchos descuentos"*



Descárgate GRATIS este Boletín en WWW.ACESANC.COM